

Advies van de Raad voor de Journalistiek

over de vraag van

de heer Dominique Deckmyn, journalist

met betrekking tot

de vereniging Belgian-Journalist on Information Technology, kortweg B-JIT

Op 15 maart 2005 vraagt Dominique Deckmyn, journalist, aan de Raad voor de Journalistiek om een advies te geven in verband met de activiteiten van de vereniging B-JIT. De ombudsman van de Raad voor de Journalistiek heeft daarop contact opgenomen met de voorzitter van B-JIT, die voorgesteld heeft om de werking van zijn organisatie toe te lichten.

De zaak is op 18 april 2005 behandeld tijdens een hoorzitting van een rapporteringscommissie van de Raad voor de Journalistiek. Op die bijeenkomst verscheen Marcel Wilmet, voorzitter van B-JIT.

De rapporteringscommissie van de Raad voor de Journalistiek heeft een voorstel van advies opgesteld, dat door de Raad voor de Journalistiek is besproken en goedgekeurd op 12 mei 2005.

STANDPUNT VAN PARTIJEN

Dominique Deckmyn benadrukt dat hij geen klacht wil indienen tegen B-JIT, maar dat hij een advies vraagt aan de Raad voor de Journalistiek. Zijn vraag is: is het beroepsethisch aanvaardbaar dat een journalistenvereniging geld ophaalt, via sponsoring van evenementen, bij bedrijven waarover de leden-journalisten schrijven? En, als dit kan, moeten er dan bepaalde randvoorwaarden vervuld zijn?

Marcel Wilmet betoogt dat B-JIT een feitelijke vereniging is van journalisten die berichten over de IT-sector. B-JIT is ontstaan in de tweede helft van de jaren '80 met de bedoeling om tot een betere samenwerking te komen tussen de sector en de media. B-JIT organiseert vooral drie activiteiten: de uitgave van een handboek, waarin gegevens over bedrijven en hun contactpersonen en over media en journalisten vermeld staan, het houden van een jaarlijkse cocktail, waarop vertegenwoordigers van de bedrijven en journalisten uitgenodigd worden, en de uitreiking van een prijs voor studenten. Deze activiteiten worden gesponsord door het bedrijfsleven. Het sponsorgeld wordt ingezameld door een aparte vennootschap, waarvan geen journalisten deel uitmaken, en die in opdracht van de vereniging de contacten legt met de bedrijven.

ADVIES

Er bestaat principieel geen bezwaar tegen dat de activiteiten van een journalistenvereniging worden gefinancierd door sponsor- en/of reclamegeld, op voorwaarde dat de journalistieke en redactionele onafhankelijkheid gewaarborgd blijft. Een journalist draagt er immers zorg voor dat hij zijn vak nooit verwart met dat van reclameman of propagandist en dat hij geen enkele rechtstreekse of onrechtstreekse instructie in ontvangst neemt van adverteerders (Artikel 9 van de

Verklaring der plichten en rechten van de journalist, aanvaard te München op 24 en 25 november 1971).

Het verdient daarom aanbeveling dat de beroepsactiviteit van journalisten, al dan niet in verenigings- of samenwerkingsverband, structureel gescheiden wordt gehouden van het opsporen en ophalen van de fondsen, bestemd voor de financiering van professionele en extraprofessionele initiatieven.

In het concrete geval van B-JIT wordt het sponsorgeld ingezameld door een derde. Op die manier wordt het risico ondervangen dat er druk wordt uitgeoefend op journalisten.

Brussel, 12 mei 2005