

De digitalisering en het internet hebben ertoe geleid dat mediagebruikers op een vlotte manier informatie en opiniebijdragen kunnen bezorgen aan de redacties. Meer dan in het verleden brengen de media dan ook informatie en commentaar die door gebruikers wordt aangeboden, de zogenaamde 'user generated content'.

Informatie en opiniebijdragen die door gebruikers aan de media worden bezorgd, kunnen een aanvulling betekenen op het nieuwsaanbod en kunnen het maatschappelijk debat stimuleren. Toch is het belangrijk om een aantal principes in herinnering te brengen, die in volgende Richtlijn worden toegelicht.

Richtlijn over de omgang van de pers met gebruikersinhoud

Belangrijk is dat een onderscheid wordt gemaakt tussen het **nieuwsmateriaal** (tips, foto's, videobeelden...) en de **opiniebijdragen** (commentaarstukken, reacties ...) die door gebruikers worden bezorgd.

Het **nieuwsmateriaal** wordt, voordat het wordt openbaar gemaakt, door de redacties behandeld volgens de klassieke regels van de journalistieke bronnencontrole. Het is dus ook de redactie die verantwoordelijk is voor wat wordt gepubliceerd.

Bij discussieforums vallen de **opiniebijdragen** die erop verschijnen onder de eerste verantwoordelijkheid van de auteurs, maar het medium dat de bijdragen publiceert, is op beroepsethisch vlak mee verantwoordelijk voor het goed beheer van het forum.

Bij digitale discussieforums kunnen de media die verantwoordelijkheid opnemen door:

- hetzij de binnenkomende reacties te toetsen op hun toelaatbaarheid voor opname in het forum (de zogenaamde *pre-monitoring*);
- hetzij de ingestuurde reacties voor publicatie na te lezen en selectief te publiceren (het zogenaamde *actief modereren*);
- hetzij (bij zogenaamde *post-monitoring*) in de nodige technieken te voorzien zodat ongepaste inhoud zo snel mogelijk wordt verwijderd.

Om ongepaste inhoud te voorkomen of zo snel mogelijk te verwijderen bestaan onder meer volgende technieken:

- (1) het zich vooraf laten registreren door de gebruikers;
- (2) het duidelijk vermelden op de site van de gebruiksvoorwaarden en aanbevelingen;
- (3) het gebruik van een elektronische filter om ongepaste termen te weren;
- (4) het aanbieden van de mogelijkheid om ongepaste reacties te signaleren aan de moderator van het forum;
- (5) het vooraf modereren en continu begeleiden van discussies over gevoelige onderwerpen.

Ten slotte herinnert de Raad voor de Journalistiek eraan dat anonieme bijdragen slechts uitzonderlijk kunnen gepubliceerd worden, en dat de redactie alleszins over de identiteitsgegevens van de inzender moet beschikken.